

Memoria de actividades mendinet

2016 | 2020

Más de 20 años gestionando las ayudas Leader en Euskadi



Fundación Hazi

Fundación Hazi es una entidad instrumental del Gobierno Vasco. Su función es coordinar y catalizar proyectos estratégicos para impulsar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena de valor alimentaria y forestal, así como dinamizar el medio rural y litoral de Euskadi.



18 Asociaciones de Desarrollo Rural

Las Asociaciones de Desarrollo Rural son las entidades comarcales referentes en materia de desarrollo rural en Euskadi. Son foros de encuentro de las entidades comarcales más relevantes y su objetivo es impulsar el desarrollo de las zonas rurales. Hay una en cada comarca.

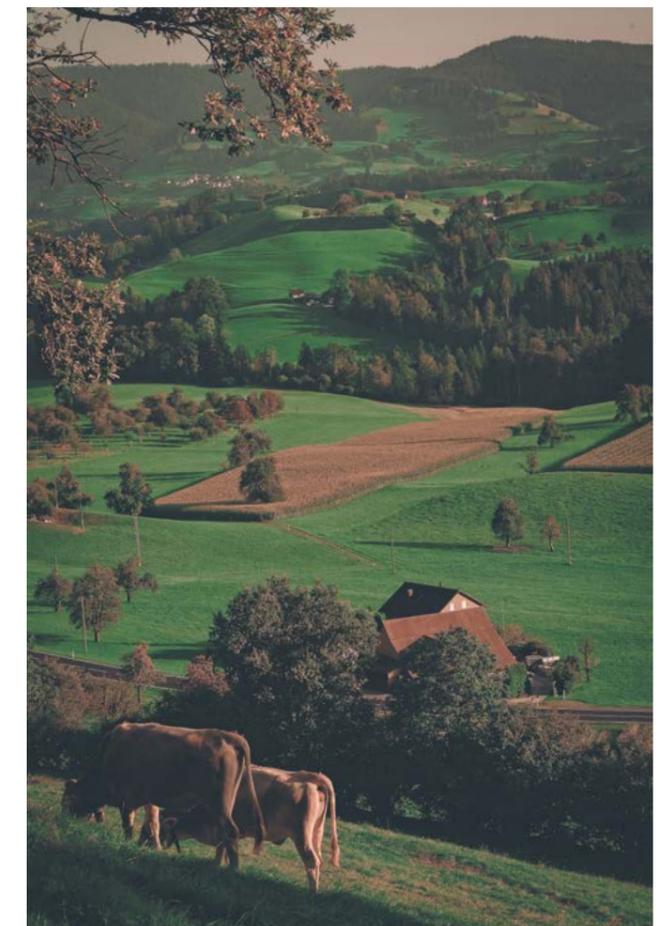
→ Añana, Izki, Lautada, Mairuelegorreta, Rioja Alavesa y Zabaia
 Enkarterri, Gorbeialde, Jata Ondo, Lea Artibai, Urkiola y Urremendi
 Behemendi, Deba Garaia, Debemen, Goimen, Tolomendi y Urkome.



Mendinet ha sido la entidad responsable de la gestión de las ayudas Leader en Euskadi en los tres últimos periodos de programación: Leader + (2002-2007), Leader 2007-2013, y Leader 2016-2020.

A inicios de este último periodo firmamos un convenio de colaboración con la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco para desarrollar e implementar la **última Estrategia Leader**.

Estamos presentes en todas las zonas rurales de Euskadi a través de nuestras entidades socias.



El impacto de las ayudas Leader en el periodo 2016-2020

	Emprendimiento	1.032.406 €
	Inversiones	15.187.298 €
	Contratación	315.450 €
	Infraestructuras	33.824.916 €
	Vivienda	2.096.105€
Total		52.456.175 €

Los datos

Datos totales



464

Proyectos apoyados privados

16.880.953,88 €

Ayuda destinada a los proyectos privados (€)

76.589.160,43 €

Inversión en proyectos privados (€)



608

Proyectos apoyados públicos

32.987.951,91 €

Ayuda destinada a los proyectos públicos (€)

122.027.637,28 €

Inversión en proyectos públicos (€)



104

Empresas creadas por mujeres

270

Puestos de trabajo creados-mujeres

51%

Puestos de trabajo creados-mujeres (%)



108

Empresas creadas por hombres

265

Puestos de trabajo creados-hombres

49%

Puestos de trabajo creados-hombres (%)

* **Empleo creado:** el nº de empleos reales creados, calculado en expedientes aprobados con pago realizado.
Fecha de recogida de datos: 22/12/2023

Datos por grado de ruralidad (G)

Número de proyectos apoyados

G1

417

G2

371

G3

312

Ayuda (€) Total destinada

G1

18.120.167,61 €

G2

17.124.624,99 €

G3

15.513.039,50 €

Inversión (€) Total en proyectos apoyados

G1

70.976.567,98 €

G2

64.137.029,42 €

G3

67.666.374,63 €

Kuartango Lab

Kuartango (Araba)

ALGUNOS PROYECTOS DESTACADOS



Kuartango Lab es un espacio multifuncional que el ayuntamiento de la localidad ha rehabilitado a partir del edificio de su antiguo balneario.

Tras estar inutilizado los últimos años, el ayuntamiento de Kuartango decidió, a través de un proceso participativo, reconvertir este espacio de más de 5.000m² y cuatro plantas para darle nuevos usos. En diferentes fases se han ido realizando obras para habilitar locales y salas con la idea de fomentar la actividad económica y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Ahora cuenta con un espacio coworking donde ya están instaladas varias empresas de diferente perfil, un teatro, y otros espacios para emprender.

Se trata de un proyecto que está haciendo de polo de atracción para toda la comarca de Añana-Valles Alaveses.

“En los últimos 5 años, la población de Kuartango ha aumentado un 10% y en gran parte ha sido gracias a este proyecto”

dicen desde el ayuntamiento

Kuartango ha participado en el proyecto Smart Rural de Mendinet.

Inversión del proyecto (€): 964.749

Ayuda Leader recibida (€): 510.352

Los proyectos

Dronetikan airworks

Zalduondo (Araba)



Iker y Beñat son dos jóvenes de la Llanada Alavesa que decidieron crear una empresa de tomas aéreas mediante la utilización de drones.

La gran mayoría de las tomas aéreas están dirigidas a la producción audiovisual pero los drones tienen ahora aplicación en todo tipo de sectores: agricultura, forestal, arquitectura, obra civil, búsqueda y salvamento, etc.

Ofrecen la producción y gestión completa de todos los trabajos a realizar, tanto desde el punto de vista creativo como del técnico. "Nos adaptamos a las necesidades de la nueva realidad audiovisual, investigando nuevos formatos, tendencias para conseguir un producto de calidad profesional"

“Para nosotros la ayuda Leader ha sido enorme”

Inversión del proyecto (€): 27.857
Ayuda Leader recibida (€): 12.202

Centro de día Galua

Valle de Karrantza (Bizkaia)



Alazne es una emprendedora que convirtió la necesidad en oportunidad. "Yo era la cuidadora principal de una persona mayor dependiente y tras comprobar que en mi comarca (Enkarterrak) el Centro de día más próximo quedaba a 30km, decidí empezar este proyecto"

La misión principal del Centro de día Galúa es ofrecer a las personas mayores apoyo especializado para que puedan desarrollar con mayor autonomía las actividades de su vida cotidiana. Una vez incorporados al centro se elabora un Plan de Atención Personalizado por el equipo multidisciplinar (equipos sanitarios y sociales) que se consensua con la persona atendida y su familia o cuidadores. En este momento dan servicio a 7 personas.

“Quiero agradecer de forma especial el apoyo que he recibido desde la ADR comarcal”

Inversión del proyecto (€): 121.474
Ayuda Leader recibida (€): 66.447

Orexa

Orexa (Gipuzkoa)



Orexa es un municipio de 104 habitantes que desde 2009 lleva involucrando de forma activa a la gente del pueblo en la toma de decisiones del ayuntamiento. Los cuatro objetivos de su estrategia municipal son mantener un pueblo joven, generar actividad económica, establecer la soberanía energética y promover el respeto al medioambiente.

En los últimos años han realizado varios proyectos: el ostatu (antigua posada) ha sido reconvertido para ofrecer un servicio de bar-restaurante y ser a la vez el punto de cohesión social del municipio y el tejado de varios edificios ha servido para instalar placas solares fotovoltaicas (“producimos el 70% de la energía que consumimos”); pero su labor más importante es probablemente la de dinamización

con la población joven, donde actualmente, el 30% de los habitantes tienen menos de 25 años. Varios de los proyectos mencionados han recibido ayuda Leader.

Orexa ha participado en el proyecto Smart Rural de Mendinet.

“Producimos el 70% de la energía que consumimos”

Inversiones en proyectos (€): 617.762
Ayuda Leader recibida (€): 373.907

Amañe-tienda gourmet

Zeberio (Bizkaia)



Cada vez que pasaba por la plaza de Zeberio Nekane veía una lonja vacía. “Pensé que la ubicación era tan buena que merecía la pena arriesgarse y abrir un local de hostelería” comenta tras haber estado un tiempo desempleada.

Así es como tras realizar las obras de acondicionamiento del local y su equipamiento, convirtió el local en una tienda de productos locales de calidad y posteriormente en bar, de tal manera que pudieran complementarse los ingresos de uno y otro. La pequeña degustación ofrece un servicio fundamental a los vecinos de Zeberio. Nekane está orgullosa del camino recorrido y de emplear a otra persona, en un negocio que tiene cerca de casa y en el pueblo donde ella quiere vivir.

“Teniendo en cuenta la inversión que suponía, si no hubiera recibido la ayuda Leader probablemente Amañe no existiría hoy”

Inversión del proyecto (€): 55.258
Ayuda Leader recibida (€): 16.617

El Museo de la Sal de Leintz Gatzaga

Leintz-Gatzaga (Gipuzkoa)

El Museo de la Sal de Leintz Gatzaga es un proyecto de recuperación de patrimonio natural en un pueblo singular.

“La salina de Leniz es una salina especial. Tenemos un manantial del que emana de forma natural el agua salada y se lleva produciendo sal desde la época romana” dice Aitor Larrañaga, gerente del museo. “En la década de los 70 del siglo XX, por diversos motivos, se interrumpió dicha producción”

El museo tiene actualmente tres líneas de trabajo diferenciadas: por una parte, la producción de sal, que se sigue haciendo de forma tradicional; la difusión de la cultura de la sal, que mediante visitas guiadas ofrece la posibilidad de ver de cerca el proceso de producción y conocer su historia, y por último, la recuperación del espacio en sí, después de que hace 30 años el ayuntamiento se hiciera cargo de él.

Inversión del proyecto (€): 333.929
Ayuda Leader recibida (€): 168.356



La comunicación y las redes

En los últimos años desde Mendinet hemos establecido o mantenido relación con diferentes entidades y trabajado en diferentes proyectos. Estos son algunos ejemplos de colaboraciones:

La **European Network for Rural Development-ENRD** o Red Europea de Desarrollo Rural ha sido nuestra principal antena de conexión con las zonas rurales europeas y el espacio para comunicar y visibilizar las actividades de Mendinet. A través de su portal de proyectos dimos difusión al **primer proyecto de cooperación internacional de Mendinet** (Smart Rural) y fue el inicio para establecer relaciones con otros Grupos de Acción Local de otros países.



Euromontana es la asociación multisectorial europea para la cooperación y el desarrollo de los territorios de montaña. Como parte de la visita técnica que su Comité Director ha realizado recientemente a Euskadi, **Mendinet recibió a sus integrantes en Orexa**, donde el ayuntamiento expuso su proyecto municipal.





A nivel estatal, durante este último periodo hemos continuado trabajando estrechamente con la **Red Española de Desarrollo Rural-REDR**, red de la que somos entidad socia y miembros de su Junta Directiva.

Destacamos la colaboración en la recogida de proyectos de buenas prácticas para visibilizar los proyectos de **personas emprendedoras**, labor que hacen de forma activa.

También hemos mantenido relación con la **Red Rural Nacional RRN**, entidad que bajo el paraguas del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación ha organizado cursos **formativos y talleres** a los que hemos asistido.

En otoño de 2019 Mendinet organizó una visita técnica a un grupo de **mujeres emprendedoras** del medio rural de Huesca bajo el **proyecto Concilia**. Este proyecto, coordinado por el **Centro de Desarrollo de Monegros – CEDER Monegros** buscaba compartir experiencias en el marco del empoderamiento de la mujer rural y su inserción sociolaboral.

A nivel local, Mendinet entró a formar parte como entidad socia del **Comité Regional de Agricultura Familiar -CRAF- de Euskadi**. Este Comité se creó en el marco del Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar 2019-2028, con el objetivo de fortalecer la agricultura

Para finalizar, destacamos la labor realizada en Mendinet dentro del **programa Hazinnova**, lanzado por **SPRI- Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial** y gestionado por **Innobasque- Agencia Vasca de Innovación**. Se trata de un servicio gratuito de consultoría y acompañamiento para facilitar la implementación de nuevas formas de organizar el trabajo o nuevos métodos para comercializar los productos y servicios de las pymes de Euskadi.

A partir del Convenio Marco de Colaboración para el Impulso y Desarrollo de la Innovación, firmado en 2022, Mendinet pasó a formar parte de la Red de Agentes intermedios de apoyo a la innovación que colabora activamente con Innobasque.

Resultado del trabajo realizado conseguimos **activar 15 proyectos por parte de 12 empresas**.



familiar y mejorar la vida de los pequeños productores vascos. Entre sus actividades se encuentran el diseño de campañas publicitarias y comunicativas, la organización de jornadas de debate, y fomentar el dialogo y la colaboración con las instituciones.



Los proyectos de cooperación

Smart Rural

Municipios rurales inteligentes y competitivos



Smart Rural es un proyecto de cooperación de alcance europeo cuyo objetivo ha sido adaptar el concepto Smart Village a la realidad rural de Euskadi, facilitar el intercambio de conocimientos, formar y capacitar a los agentes locales implicados y diseñar procesos flexibles que permitan diseñar e implementar Estrategias Smart municipales.

El proyecto comenzó en 2020, paralelamente a la convocatoria Smart Rural 21 que lanzó la Comisión Europea. Un **diagnóstico** interno en este ámbito nos permitió conocer las necesidades y fortalezas de siete municipios piloto de la zona Leader de Euskadi: **Elvillar, Kuartango, Kanpezo, Oresa, Beizama, Muxika y Enkarterri** (este último como agrupación de varios municipios) se sumaron al proyecto. Como **necesidades** concretaron la falta de asesoramiento externo, el intercambio de conocimientos y la financiación para abordar proyectos.

Como **fortalezas** destacaron ser comunidades implicadas, con una participación fuerte de la comunidad en las diferentes tareas y una gobernanza basada en el liderazgo de una persona referente (generalmente alcaldesa o alcalde).

A nivel internacional formamos un equipo y firmamos un convenio de cooperación con otros tres Grupos de Acción Locales: **Actiivinen Pohijos-Satakunta**, de Finlandia; **Wicklow LCDC**, de Irlanda y **Kraina Rzek**, de Polonia. Esta colaboración nos sirvió para compartir experiencias entorno a cuatro ámbitos de interés comunes a los cuatro países: las energías renovables, la digitalización a través de los e-servicios, la innovación social y los hubs-coworkings. Temáticas cuyos proyectos visitaríamos in situ en las visitas técnicas realizadas.

A nivel local, el Grupo de Acción local ofreció **acompañamiento individualizado** a los siete municipios piloto para diseñar su Estrategia Smart, trabajo realizado de la mano de **Paisaje Transversal**.

También organizamos **jornadas temáticas de formación** sobre el enfoque Smart Village, los procesos de participación ciudadana y el diseño e implementación de proyectos. Estas jornadas se celebraron en algunos de los municipios piloto.

Además, el municipio de **Ansó**, ganador en España de Smart Rural 21 y referente en su manera de trabajar bajo el enfoque Smart Village, acogió a una delegación de Mendinet y representantes municipales de las entidades participantes.

La **valoración** de las entidades con las que hemos colaborado ha sido muy positiva, destacando la oportunidad de trabajar en red tanto a nivel local como europeo y la posibilidad de aprender de una metodología nueva para la elaboración de estrategias municipales.



Acercamiento Rural-Urbano

Poniendo en valor la agricultura y los productos locales

Acercamiento Rural-Urbano es un proyecto de alcance estatal que nació para potenciar el vínculo "rural-urbano" a través de la valorización de los productos de la agricultura, el intercambio de conocimientos y la sensibilización de la sociedad por su papel protagonista relacionado con la alimentación y el medio rural.

Desarrollo Rural, quienes toman parte activa en los mercados locales y tienen una relación de cercanía con las personas productoras. Estos catálogos, mediante la información y visualización de las personas productoras mejorará el conocimiento que la ciudadanía tiene de los productos locales y de las personas que los producen.

El proyecto comenzó en 2020 con la **identificación y organización de la oferta y demanda** entre las personas productoras y el comercio local o comarcal y para conocer más a fondo el estado de situación de la realidad rural en la que vivimos.

A través de un **mapeo del comercio local** y de su posicionamiento y necesidades respecto a producto de proximidad, llegamos a identificar y cuantificar la posible oferta de producto susceptible de participar en el proyecto, de cara a mejorar los sistemas de distribución actuales.

Finalmente, la solución adoptada pasó por hacer una **guía para el diseño y elaboración de catálogos de personas productoras comarcales**. Se trata de una herramienta dirigida a las Asociaciones de



Para todo ello, contamos con **ARCA - Asociación de Iniciativas Rurales de Catalunya**, con quienes firmamos un convenio de cooperación para poder llevar los objetivos del proyecto.

ARCA es reconocida por ser una organización activa en la cooperación.

Fruto de la colaboración visitamos Catalunya otoño de 2021 y acogimos posteriormente una delegación de ARCA para ver de cerca algunas de las mejores explotaciones y proyectos que tenemos en la Euskadi rural.

Este proyecto se compartió en varios foros, entre ellos, en un **curso de verano de la Universidad del País Vasco “Un sistema alimentario local, sostenible y saludable”**.

La valoración del proyecto ha sido positiva por lo que dejamos abierta la posibilidad a nuevas colaboraciones tanto a nivel estatal como europeo.



GUSTUM NETWORKING ALIMENTARIO

NACEMOS EN 2011 4 EJES DE TRABAJO

- PEDAGOGIA**
 - 60 escuelas
 - Juegos
 - Experiencia inmersiva 44 capítulos
- APOYO A INICIATIVAS TERRITORIALES**
 - Web y promoción
 - Asesoramiento, jornadas
 - Apoyo a colectivos
- ACCIONES DE PROMOCIÓN**
 - Jornadas
 - Campañas
 - Google my business
- ACCIONES CON OTRAS ENTIDADES**
 - Networking W/W
 - Forums
 - Acciones territoriales

ALIMENTA PROYECTO GLOBAL PARA LA ALIMENTACIÓN SOCIAL

COBERTURA ALIMENTARIA PERSONAS VULNERABLES ALIMENTACIÓN COMO UN DERECHO

EMERGIO EN LA CRISIS SANITARIA Y SOCIAL

- En red
- Co-gestionado
- Co-producido

GENERACIÓN DE NUEVOS DE TRABAJO

PROVEEDORES: Conexión con lo rural, Trabajar con excedentes

CIUDADANÍA: CUIDADANÍA

FINANCIACIÓN: FONDOS SOLIDARIOS, Red y tarjetas sociales

CREAR UN INSTRUMENTO JURÍDICO

EXTENDER LOS ESTADIOS ALIMENTA

GO RETA INCORPORACIÓN DE JÓVENES Y RELEVO GENERACIONAL

EL 50% DE LA AGRICULTURA PODRÍA DESAPARECER POR LA FALTA DE RELEVO GENERACIONAL

RED DE ESPACIOS DE TEST AGRARIOS

- Creación
- Articulación
- Dinamización

En colaboración con Extremadura

¿QUÉ ES?

- Incorporación de nuevos agentes a espacios existentes
- Programa de facilitación progresiva
- Formación
- Grupo motor + colaboradores

OBJETIVOS

- Aprender juntos
- Ser un alfiler
- Cooperar para innovar
- Ayudar a construir

GUSTUM ELIADURA NETWORKING-A

2011. URTEAN SORTU GINEN 4 LAN-ARDATZ

- PEDAGOGIA**
 - 60 eskola
 - JokoaK
 - Esperientzia inmersiboa 44 kapitulua
- LURRALDE-ERKIMINEI BARRERA**
 - Web eta sustapena
 - Abaitzalaritza, jardunaldiak
 - Kolektiboa babesa
- SUSTAPEN EKINTZAK**
 - Jardunaldiak
 - Kampainak
 - Google my business
- ESTE ERARUNDE BAITZEKIN EKINTZAK**
 - Networking W/W
 - Forumak
 - Lurralde-ekintzak

ALIMENTA ELIADURA SOZIALERKO PROIEKTU GLOBALA

PERSONA ZURGARRIENTZAKO ELIADURA ESTALDUFA ELIKADURA ERAGIDETZA GISA PLANTATZEA

OSASUN ETA GIZARTE-KRISIAN SORTU ZEN

- Sarean
- Talde eragile baten bidez, materiala eta abaitza

HEGATZAILAK: Lanleku komertziala, Sektorearen in-egitea

HEGATZITAEK: Lanpostuen galerak, Jeneratzaileak, eta jasangarria

FONDU SOLIDARIOEN FUNDATZAILAK: Sare eta traste sozialak

ALIMENTA GUNE GHEAGO ZABALTZEA

TRISUNA JURIDIKO-GAIEN SORRERA

GO RETA GAZTEAK ETA BELAUNDI ERRELEBOA

NEKAZARITZAREN %50 DESAGERTU EGIN DAITEKE BELAUNDI ERRELEBORIK EZ DAGOELAKO

NEKAZARITZAKO TEST GUNEEN SAREA

- Sorrera
- Artikulazioa
- Dinamizazioa

Extremadurarekin lanfidetza

ZER DA?

- Eragile berriak ikendak dauka gaitasun sortza
- Programa erraztetzailea
- Formazioa
- Talde eragileko kolaboratzaileak

HELBUKIAK

- Elkarrekin itaska
- Bazterreko izaten
- Berriketa hobetuzko alize
- Erakusten laguntza

ELIKA GUNEA PUNTO DE ENCUENTRO DE PRODUCTOS LOCALES

FOMENTAR PRODUCTO AGROALIMENTARIO DE EH REVITALIZAR EL MEDIO RURAL

TIENDA ELIKAGUNEA

- Ofrecer productos de forma constante
- Productos de EH-radio de 4500km
- 300 socios
- 6 socios trabajadores
- +450 productores
- Reto escape de producto

VENTA DE ALIMENTOS COCINA DE TEMPORADA FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN UNIDAD DE ALIMENTOS

NEKAZARIARIK ESKOLAN PROFESIONALES DEL SECTOR PRIMARIO SE ACERCAN AL CAMBIO ESCOLAR

RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGRARIA CONSUMO AGROALIMENTARIO LOCAL Y SOSTENIBLE

MATERIA

- Agricultura familiar
- Multifuncionalidad
- Local y de temporada
- Profesionalidad
- Consumo responsable

EDUCACIÓN PRIMARIA (40-42 años) LIDERADO POR PROFESIONALES PARA PROVOCAR

REVISIÓN CATALOGO DE OBSERVACIÓN

DIÁMETRO ZOO SERVICIO DE COMIDA SLOW FOOD EN ORONA

"QUEREMOS DEMOSTRAR QUE SE PUEDE HACER DE OTRA MANERA"

FILOSOFIA

- Sostenibilidad social y ambiental
- Ayudar baserriarraz de la zona
- Elaboración artesanal
- Producto local de temporada y a poder ser ecológico
- Responsabilidad social
- Buscamos el SI de beneficios

TRABAJADORAS COMIDAS MENU

ELIKA GUNEA TOKIKO PRODUKTUEN TOPAGUNEA

EHI-ko NEKAZARITZARI ELIAGUNEAN EGINDAKO PRODUKTUAK SUSTATZEA LANEA INGURUNEA BIZIBERRITZEA

ELIKAGUNEA DENDA

- Produktuak eragile estandize
- EHI-ko produktuek: 450 Euro-ko errotazioa
- 300 baztide
- 6 baztide langile
- 430 ekizale baimo gehiago
- Errota produktuen urritasuna

ELIAGUNEAN ERABILTZAILEAK GARAIKO PRODUKTUEN ERABILTZAILEAK TRISUNTZA ETA SENSIBILIZAZIOA HERRIARRA BERTAN

NEKAZARIARIK ESKOLAN LEHEMENGU SEKTORERKO PROFESIONALEK ESKOLETARA HURBILTZEN DIRA

NEKAZARITZA JARDUERA IKASITZEA TOKIKO ELIKAGUNEAN KONSUMO JAINGARRIA

EDUKIA

- Familia nekazaritza
- Funtzio-aniztasuna
- Ekiztaren aniztasunak
- Berriketa eta garapena
- Profesionaltasuna
- Konsumo arduratsua

LEHEMENGU ERABILTZAILEAK (40-42 urte) PROFESIONALEN GIDARITZAEAN HELEGUEN DA INERENTZIA SORTZEA

ILUSTRAZIOA ERABILTZAILEAK ERABILTZAILEAK

DIÁMETRO ZOO SLOW FOOD JANARI ZERBITZUA ORONAN

BESTE MODU BATERA ERE EGIN DAITEKELA ERABITSI NAHI DUGU"

FILOSOFIA

- Gazte eta ingurumen jasangarritasuna
- Inparteko laguntzarik gabeko
- Artisan elaboretza
- Errota elikagaiak garatze eta abaitza erabiltzearen erabilgarritasuna
- Gazte erantzukizuna
- Efektuen %5a bileren daga

LANGILE OLORDU MENU

BUSCAMOS EL ACERCAMIENTO RURAL-URBANO UN PROYECTO VIVO PARA ESTAR MÁS CERCA DE LO QUE PASA

CONCLUSIONES

- CO-CREACION CON OTROS AGENTES
- COLABORACION PUBLICO-PRIVADA
- FLEXIBILIDAD DE LOS PROYECTOS

GOBERNANZA PARTIDA

mendinet

TOKIKO NEKAZARITZARI ETA PRODUKTUEI BALIOA EMANEZ

LANDA-EREMUA ETA JURIA HURBILDU NAHI DITUGU PROIEKTU BIZIA GERTATZEN DENEK HURBILAGO EGOETEO

ONDORIOAK

- BESTE ERAGILE BATERAKIN BATERA SORTZEA
- LANKIDETZA PUBLICO-PRIVATUA
- PROIEKTUEN MALGUTASUNA

BAZKIDEEN AKTIBO IDENTIFIKAZIOA SENSIBILIZAZIOA ETA IKUSKATZEOA LANKIDETZA PROIEKTUA

GOBERNANZA PARTIDUA

mendinet

Memoria de actividades mendinet

2016 | 2020