



BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS LEADER

1.- Título del proyecto:

AMAÑE (TIENDA GOURMET)

2.- Año de la convocatoria de la ayuda percibida: 2021

3.- Medida del Programa en la que fue apoyada:

- Capítulo II: Apoyo al emprendimiento
- Capítulo III: Inversiones en empresas y diversificación agraria
- Capítulo IV: Contratación por cuenta ajena.
- Capítulo V: Inversiones en infraestructuras de servicios básicos y renovación de los pueblos en zonas rurales.
- Capítulo VI: Vivienda

4. -Objetivo del proyecto:

El proyecto tiene como objetivo principal el autoempleo de una mujer desempleada para lo cual se ha tenido que realizar una inversión.

5.- Inversión total: 55.257,74 euros

6.- Ayuda LEADER recibida y otras fuentes de financiación:

Ayuda LEADER: 16.617,08 euros

Otras fuentes de financiación: 0,00 euros

7.- Persona beneficiaria:

MIREN NEKANE ASTONDOA GOTI

- Pública
- Privada

8.- Entidad/es participantes y/o colaboradoras:

El proyecto se ha promovido exclusivamente por la persona beneficiaria

9.- Localización de la inversión/actuación:

La inversión se ha realizado en la Herriko Plaza del municipio de Zeberio

Zeberio, Bizkaia

10.- Descripción del proyecto (destacar aspectos innovadores y/o que convierten al proyecto en interesante y por tanto en buena práctica):

Se trata de la inversión en el acondicionamiento y equipamiento de un local para abrir un bar tienda gourmet que ofrece un servicio de calidad y que ofrece productos de cercanía.

El proyecto ha sido promovido por una mujer mayor de 50 años, desempleada de larga duración residente en el mismo municipio.

11.- Impacto y resultados (de qué forma ha contribuido al desarrollo de su municipio, comarca...):

El proyecto ha promovido el autoempleo femenino

Ha posibilitado la creación de otro puesto de trabajo femenino.

Ofrece un producto de calidad en el servicio de restauración.

Ofrece un producto de calidad, de producto de cercanía en la tienda posibilitando a los pequeños productores de la comarca un punto de venta cercano donde ofrecer sus productos.

Se aumenta la oferta de productos de calidad a los residentes del municipio.

La obra ha sido diseñada y realizada por empresas de la comarca.

Se ha puesto en valor un local que llevaba muchos años sin uso comercial.