



**SMART RURAL. ENTORNOS RURALES INTELIGENTES Y COMPETITIVOS. FASE 3.
PLAN DE ACCION 2022**

Arkaute, 25 de Febrero de 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. DESCRIPCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	4
3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	5
4. RESULTADOS ESPERADOS	5
5. ÁMBITO DE COOPERACIÓN Y POSIBLES ENTIDADES ASOCIADAS.....	6
6. FINANCIACIÓN.....	7
7. PRESUPUESTO.....	7
8. CRONOGRAMA	7

1. DESCRIPCIÓN

El proyecto “SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos. Fase 1” nos situaba ante el reto de responder a los desafíos y necesidades de los territorios en los que se aplicaba, atendiendo a sus fortalezas y activos locales, y construyendo una nueva hoja de ruta, que en cada caso guiase la transformación de las zonas rurales de Euskadi en territorios inteligentes. Planteaba una serie de acciones que nos ayudarían a comprender el alcance del propio concepto de SMART VILLAGE, como oportunidad para convertir las zonas rurales de Euskadi en entornos inteligentes y competitivos. Es por ello que en una primera fase dio más énfasis a dar a conocer el proyecto, tanto en Euskadi, como en el resto de Europa, también para favorecer la búsqueda entidades asociadas internacionales con dicha difusión.

Siguiendo esa misma línea, en la segunda fase del proyecto, “SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos. Fase 2”, nos centramos en el intercambio de buenas prácticas entre los diferentes entidades asociadas que componen el equipo, así como en garantizar el desarrollo de las estrategias SMART VILLAGE de cada municipio piloto.

En esta tercera y última fase del proyecto, “SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos. Fase 3”, el objetivo es consolidar el desarrollo de las estrategias SMART VILLAGE de cada municipio piloto, así como los procesos participativos que sean necesarios para dicho desarrollo, y consolidar también el intercambio de buenas prácticas entre los diferentes entidades asociadas que componen el equipo con las visitas de estudio locales e internacionales necesarias para tal efecto.

Las acciones que se recogen en los siguientes puntos de esta memoria son por tanto, las que se abordarán en esta tercera fase, correspondiente al periodo de enero-diciembre del año 2022.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos generales que se definieron para el proyecto Smart Rural en una primera fase, y que siguen vigentes para esta tercera fase son los siguientes:

- Adaptar el concepto de “aldeas inteligentes” a la realidad de las zonas rurales de Euskadi.
- Conocer otras experiencias en el ámbito del desarrollo, local inteligente y facilitar el intercambio de conocimientos.
- Interiorizar y hacer propias nuevas formas de abordar el desarrollo de las zonas rurales, bajo el enfoque de “aldeas inteligentes” a través de la capacitación y el empoderamiento de los agentes implicados.
- Diseñar un proceso flexible, cuyas fases guíen hacia el resultado deseado a través del know-how adquirido en el trabajo desarrollado de forma colaborativa entre los diversos agentes participativos.

3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En esta tercera fase se mantienen las líneas de actuación iniciadas en la fase anterior y que no pudieron ser llevadas a cabo en su totalidad, es decir, los intercambios entre entidades asociadas, así como la continuación de la realización de visitas técnicas. De igual manera, las líneas anteriores se han reforzado con las necesidades e intereses generados durante las anteriores fases del proyecto. También cabe destacar, que esta fase III se trata de una fase final del proyecto, debido también a la finalización del periodo de programación LEADER 2014-2020 (al con su correspondiente periodo de transición 2021-2022).

Por tanto, teniendo en cuenta todas estas consideraciones, las líneas de acción del proyecto “SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos. Fase 3” para el año 2022 son:

MARCO EUROPEO

1. Firma del nuevo convenio con la actualización de los datos a 2022.
2. Intercambio de conocimientos entre las entidades socias para consolidar redes de aprendizaje:
 - a) Identificación de experiencias de éxito y recopilación de las mismas en un documento conjunto, en respuesta a las temáticas de interés común acordadas en 2021:
 - Energías limpias y soluciones de energía Smart o inteligentes
 - Digitalización a través de e-servicios o servicios electrónicos
 - Innovación social
 - Hubs y coworkings
 - b) Visitas de estudio a los países de origen de las entidades socias: Irlanda, Polonia y Euskadi.
 - c) Organización de una webinar en colaboración con el resto de entidades socias con el objetivo de recoger y difundir las conclusiones más relevantes del proyecto.

MARCO EUSKADI

3. Consolidación de la construcción de una Estrategia Smart para cada municipio piloto de Euskadi y búsqueda conjunta de soluciones a través de procesos de formación-acción:
 - a) Acompañamiento individualizado a cada municipio piloto con el objetivo de:
 - 1) Dar apoyo para cumplimentar su Estrategia.

- 2) Ayudar en la realización del contraste de su Estrategia con el resto de la corporación municipal.
 - 3) Apoyar en la planificación y ejecución del contraste de la Estrategia con la población, a través de procesos participativos.
 - 4) Finalizar la Estrategia y ayudar a trazar la hoja de ruta para su implementación.
- b) Realización de sesiones conjuntas de formación-acción en continuación de las iniciadas en la Fase I y II, con el objetivo de aprender y compartir las metodologías a utilizar en el marco sus Estrategias.
 - c) Visitas técnicas de estudio entre las entidades participantes de Euskadi, alineadas con las jornadas de formación-acción.
4. Establecer las bases para la comunicación y difusión del proyecto por parte de las entidades participantes.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados para 2022 son:

1. Obtener conjuntamente con el partenariado europeo un documento de Buenas Prácticas que recoja los proyectos más destacados de cada país en las temáticas definidas.
2. Trasladar los resultados y conclusiones obtenidas a los municipios piloto de Euskadi.
3. Finalizar las Estrategias Smart municipales en estos municipios.
4. Acordar una estrategia de comunicación para dar difusión al proyecto y dar a conocer las conclusiones del mismo.

5. ÁMBITO DE COOPERACIÓN Y POSIBLES ENTIDADES ASOCIADAS

El ámbito de cooperación para esta fase 3 seguirá siendo el transnacional.

Las entidades asociadas que integrarán el equipo son 3 además de MENDINET, y son las siguientes:

- **LAG Pohjois-Satakunta**, de Finlandia. Será en GAL líder del equipo. Pertenecen a un país pionero en la temática Smart y disponen de una amplia experiencia en proyectos de cooperación.
- **LAG County Wicklow Partnership**, de Irlanda. Se trata de un GAL de especial interés para MENDINET debido a la diversidad de proyectos que abarcan en su organización, y a la similitud de características con la realidad rural de Euskadi.

- **LGD Kraina Trzech Rzek**, de Polonia. Si bien tienen poca experiencia, están colaborando en otro TCP con Eslovaquia y otros proyectos regionales.

6. FINANCIACIÓN

La financiación del proyecto procederá en un 20% de los presupuestos generales de la CAE y en un 80% de los fondos FEADER.

7. PRESUPUESTO

El presupuesto establecido para esta fase del proyecto es el siguiente:

PROYECTO SMART RURAL. Fase III	
PREVISIÓN DE GASTOS	AÑO 2022
Gastos de personal	47.319
Gastos correspondientes a las acciones derivadas del proyecto SMART RURAL	22.681
TOTAL	70.000

8. CRONOGRAMA

El cronograma estimado para la realización del proyecto según los parámetros contemplados en la presente memoria se extiende desde enero a diciembre de 2022.

A continuación se presenta el cronograma detallado con las acciones establecidas y su progreso a día de presentación del presente Plan de Acción:

