



**ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y
PRODUCTOS LOCALES. FASE 3.
PLAN DE ACCION 2022**

Arkaute, 25 de Enero de 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. DESCRIPCIÓN	3
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	3
3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	4
4. RESULTADOS ESPERADOS	5
5. ÁMBITO DE COOPERACIÓN Y POSIBLES SOCIOS	5
6. PRESUPUESTO	5
7. FINANCIACIÓN.....	6
8. CRONOGRAMA.....	6

1. DESCRIPCIÓN

El proyecto “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES. FASE 2” nos ha afianzado en los espacios de diálogo, creando espacios de intercambio y dinamización entre el personal técnico y personas productoras, permitiendo generar futuras acciones para promover la concienciación y sensibilización en torno a los productos agroalimentario locales y su consumo, junto con la divulgación del conocimiento y el reconocimiento del medio rural.

En esta tercera fase del proyecto, “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES. FASE 3” se incide explícitamente en la articulación de actividades económicas en el territorio a partir de la promoción y sensibilización.

Las acciones que se recogen en los siguientes puntos de este plan de acción son las que se abordarán en esta tercera fase, correspondiente al periodo enero-diciembre del año 2022.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general, tanto como los objetivos específicos que se definieron para el proyecto Acercamiento Rural Urbano en una primera fase, siguen vigentes en esta segunda fase:

El objetivo general:

- Impulsar desde el ámbito rural la conexión de la sociedad con su propia economía y cultura local, fomentando el compromiso de la misma con el desarrollo territorial sostenible, los productos locales, el medio rural y litoral, desde el punto de vista de su multifuncionalidad, restableciendo la confianza y el conocimiento mutuo entre personas productoras/consumidoras, potenciando así el vínculo “rural-urbano”.

Objetivos específicos:

- Identificar, dar a conocer y valorizar los productos y personas productoras locales.
- Vincular y fortalecer el sector agroalimentario con el pequeño comercio.
- Fomentar el asociacionismo en el sector.
- Facilitar herramientas a las personas productoras para promocionar y comercializar su producto.
- Estructurar la oferta y la demanda entre personas productoras y comercio territorial

- Crear canales de comercialización de circuito corto.
- Crear nodos rurales de innovación en producto agroalimentario local
- Innovar en materiales, métodos y estrategias para acceder a mercados urbanos emergentes
- Introducir las nuevas tecnologías y la digitalización en la cadena de valor del producto agroalimentario local
- Ofrecer servicios de I+D a las empresas agroalimentarias locales
- Divulgar la innovación del trabajo en red para el fomento de los sistemas agroalimentarios territorializados.

3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En esta tercera fase, analizando los retos identificados y desarrollando actuaciones que abarquen los diferentes ámbitos de trabajo. Reforzándolas con las necesidades e intereses generados durante la fase 2, dando como resultado los siguientes ámbitos de trabajo.

1. Identificación, dar a conocer y poner en valor los productos y personas productoras locales.
-

A. Realización de una herramienta para el diseño e incorporación de catálogos de productores en las páginas webs de las Asociaciones de Desarrollo Rural.

2. Sensibilización social: facilitar herramientas a las personas productoras para promocionar y comercializar su producto.
-

A. Plan de sensibilización dirigido a públicos objetivos concretos donde la sociedad rural y urbana se reconozcan como partícipes y coprotagonistas de una misma sociedad.

B. Desarrollar una herramienta que sirva a las ADRs para ayudar en el proceso a las personas productoras que quieran diversificar su actividad dando a conocer sus explotaciones mediante visitas in situ.

3. Intercambios entre entidades socias para consolidar redes de aprendizaje a través del conocimiento de distintas iniciativas que se llevan a cabo en otras zonas, sus factores de éxito y las dificultades encontradas.

- A. Fomentar espacios de intercambio interactivos entre las y los agentes participantes.
- B. Visitas de estudio.

4. Comunicación del proyecto.

- A. Desarrollo del procedimiento para dar a conocer tanto interna como externamente las diferentes acciones.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Tras la puesta en marcha del proyecto “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES. FASE 3” los resultados se centrarán en los siguientes parámetros:

- Número de personas productoras adheridos al proyecto
- Número de participantes en las acciones de comunicación/sensibilización
- Visitas e intercambios a otras zonas
- Trabajo en red, generando cooperación y alianzas entre las diferentes zonas de Euskadi en las que se lleva a cabo el proyecto.
- Redes de intercambio entre GALs y otras entidades de los territorios participantes.

5. ÁMBITO DE COOPERACIÓN Y POSIBLES SOCIOS

El ámbito de cooperación para esta fase 3 será el interterritorial. Se mantiene la cooperación con la entidad socia **ARCA-Asociación de Iniciativas Rurales de Catalunya** (Cataluña) para seguir desarrollando acciones conjuntas.

6. PRESUPUESTO

El presupuesto establecido para esta fase del proyecto es el siguiente:

PROYECTO ACERCAMIENTO RURAL URBANO. FASE 3	
GASTOS	AÑO 2022
GASTOS DE PERSONAL	34.377 €
GASTOS CORRESPONDIENTES A LAS ACCIONES DERIVADAS DEL PROYECTO RURAL-URBANO	15.623 €
TOTAL	50.000€

7. FINANCIACIÓN

La financiación del proyecto procederá en un 20% de los presupuestos generales de la CAE y en un 80% de los fondos FEADER.

8. CRONOGRAMA

El cronograma estimado para la realización del proyecto según los parámetros contemplados en la presente memoria se extiende desde enero a diciembre de 2022.

ACERCAMIENTO RURAL URBANO FASE 3

Inicio PROYECTO 44562,00

Fin PROYECTO 44941,00

Descripción del hito	Asignado a	Progreso	FECHA INICIO	Nº días
INICIO PROYECTO (FASE 3)		100%	01/01/2022	365
1. IDENTIFICACIÓN, PUESTA EN VALOR		100%	15/02/2022	200
2. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL		100%	02/03/2022	250
3. INTERCAMBIO ENTIDADES SOCIAS		100%	05/03/2022	250
4. COMUNICACION DEL PROYECTO		100%	01/03/2022	320
REUNIONES PREVIAS P.T.		100%	01/01/2022	365
FINAL PROYECTO (FASE 3)		100%	31/12/2022	1

