



## **BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS LEADER**

### **1.- Título del proyecto:**

LA OVEJA LATXA, NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO

### **2.- Año de la convocatoria de la ayuda percibida: 2017**

### **3.- Medida del Programa en la que fue apoyada:**

- Capítulo II: Apoyo al emprendimiento
- Capítulo III: Inversiones en empresas y diversificación agraria
- Capítulo IV: Contratación por cuenta ajena.
- Capítulo V: Inversiones en infraestructuras de servicios básicos y renovación de los pueblos en zonas rurales.
- Capítulo VI: Vivienda

### **4.- Objetivo del proyecto:**

**5.- Inversión total:** 6.487,20 euros

### **6.- Ayuda LEADER recibida y otras fuentes de financiación:**

Ayuda LEADER: 1.469,86 euros

Otras fuentes de financiación: 0,00 euros

### **7.- Persona beneficiaria:**

LAXA & AURIZ, S.L.

- Pública
- Privada

### **8.- Entidad/es participantes y/o colaboradoras:**

Es un proyecto privado.

### **9.- Localización de la inversión/actuación:**

Aia, Gipuzkoa

### **10.- Descripción del proyecto (destacar aspectos innovadores y/o que convierten al proyecto en interesante y por tanto en buena práctica):**

El proyecto consiste en acercar productos artesanos vascos de muy alta calidad al consumidor final a través de Internet fuera de nuestra Comunidad. Ofrecer aquellos productos alimenticios que no están disponibles en supermercados y sean difíciles de encontrar en tiendas especializadas. Para ello, colabora con productores/artesanos que no venden su producto de manera masiva y sólo lo hacen en el ámbito de la CAE.

**11.- Impacto y resultados (de qué forma ha contribuido al desarrollo de su municipio, comarca...):**

La tienda online que se proyecta no es un mero catálogo de productos. En la misma, se hacen recomendaciones de cada producto porque hay un conocimiento de los productores y sus productos. Es decir, se cuenta la historia que hay detrás, dando un punto de vista mucho más personal.