



ESPAÑA

Introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) en el sector de la leche de oveja



Contexto del proyecto

El grupo de acción local (GAL) Mendinet engloba en su territorio todas las zonas rurales objetivo 2 del País Vasco. Las industrias principales de la región están vinculadas a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

El primer objetivo del GAL es mejorar el desarrollo socioeconómico para mejorar la calidad de vida de la población rural y de la zona en conjunto. El GAL ha afrontado esta labor a través de un modelo que permite el contacto directo entre las partes interesadas de toda la región.

Los objetivos más específicos del GAL están firmemente vinculados a cuestiones de las tecnologías de la información y las comunicaciones y a la diversificación de las actividades agrícolas, como la transferencia de tecnología y conocimientos, y el impulso del aprendizaje conjunto. Por ejemplo, fomentar la igualdad de acceso a la sociedad de la información y conceder a las zonas rurales el mismo reconocimiento que a las zonas urbanas.

¿Por qué este proyecto constituye una buena práctica?

Este proyecto es realmente innovador ya que ha mejorado la calidad de la vida laboral de los pastores a través de la crea-

Datos sobre el territorio

- 🌿 Población: 76 869 habitantes
- 🌿 Superficie: 3 821 km²
- 🌿 Densidad de población: 20 habitantes/km²
- 🌿 Número de municipios: 110



ción de una nueva herramienta de información y comunicación que simplifica y gestiona con eficacia su trabajo diario. La introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) es una novedad en el contexto



de la gestión de la producción de quesos y leche de oveja y, ya desde los inicios del proyecto, el sistema ha generado el interés de los pastores de los territorios vecinos.

Uno de los objetivos principales del proyecto es el de compartir experiencias y fomentar el establecimiento de redes entre los pastores y los agentes locales. El GAL Mendinet se ha asegurado de que este elemento del proyecto se aborda a través de la celebración de diversos eventos y conferencias y de la difusión de los resultados del proyecto. Las NTIC han garantizado un flujo constante de información entre los agentes de la zona, lo que facilita el intercambio y los conocimientos.

La idea del proyecto se podría transferir fácilmente a otras regiones similares siempre que exista un elevado grado de asociación. Un punto fuerte concreto de este proyecto es que los pastores del País Vasco se unieron en asociaciones y otras estructuras cooperativas (por ejemplo, sindicatos, centros de gestión y cooperativas) tanto para el establecimiento del proyecto como para su implementación. Todo proyecto similar debería garantizar que existe una estructura establecida para realizar las tareas de mantenimiento a fin de que el sistema de información siga en funcionamiento después del final del proyecto y para poder resolver problemas.

El proyecto es económicamente sostenible ya que se ha desarrollado de forma que los usuarios finales estuvieran implicados a través del pago de cuotas. Esto permitió mejorar los sistemas de la tecnología de la información que se instalaron para los pastores. Se espera que según los usuarios se vayan concienciando de las ventajas que pueden aportar las NTIC a sus vidas laborales diarias, también se hagan más competentes en el uso de la tecnología y contribuyan a su mantenimiento.

Descripción del proyecto

■ 1. Breve historia del proyecto

La idea del proyecto se originó en las asociaciones de pastores y queseros que buscaban una solución para intentar simplificar la gestión de los rebaños y la elaboración de quesos al tiempo que se mejoraba el intercambio de información entre los diferentes agentes con los que trabajan. La idea consistía en introducir un nuevo sistema de tecnología de la información y comunicación que facilitara la gestión y el intercambio. El principal objetivo del proyecto era que el



60-70 % de los socios de la región objetivo 2 Artzai-Gatza, del País Vasco rural (entre cincuenta y sesenta pastores), comenzara a usar las NTIC en sus trabajos diarios.

Todos los agentes locales del sector lechero y ovino del País Vasco participaron en el proyecto de alguna forma. El grupo Leader+ Mendinet fue el responsable de la gestión general y coordinación del proyecto, y está compuesto por muchas asociaciones diferentes de desarrollo rural en el País Vasco. El GAL también proporcionó unos vínculos estrechos con el Departamento de Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, que está muy implicado en el desarrollo rural y en la formación dentro del sector agroalimentario. El solicitante del proyecto, Mendikoi, fue responsable de determinar los proveedores de tecnología encargados de llevar a cabo las actividades de formación básica en la tecnología de la información.

La Asociación Artzai Gazta (responsable de los pastores productores de queso en el País Vasco y Navarra) se hizo





Introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) en el sector de la leche de oveja



cargo de la selección y coordinación de los pastores participantes y se comunicó con ellos frecuentemente.

Entre el resto de socios se encuentra el consejo regulador de la denominación de origen protegida de Idiazabal, el queso de Artzain Eskola (una escuela de pastores asociada al Mendikoi) y Confelac, que es la confederación de pastores que crían la oveja Latxa y Carranzana.

Con esta diversidad de asociaciones y organizaciones implicadas en las actividades, el proyecto ha ayudado a crear una red eficaz que abarca a un amplio número de agentes que trabajan en los sectores lechero y ovino. Esto ha facilitado la creación de un intercambio más eficaz entre las comunidades.

■ 2. Actividades principales

Hubo tres fases principales en el proyecto que animaron a los pastores a usar las NTIC en su vida diaria. La fase 1 implicaba el desarrollo de los programas informáticos y la adquisición del equipo de la tecnología de la información junto con la selección de los pastores participantes en el plan.

La fase 2 consistía en la instalación de las aplicaciones y la formación de los pastores. La formación en habilidades básicas en tecnología de la información aportó a los pastores la confianza suficiente para trabajar con las NTIC, tras lo cual recibieron un paquete de aplicaciones de NTIC adaptado específicamente a sus necesidades individuales. Por

ejemplo, para la producción animal (control lechero, registro de nacimientos de animales, etc.), para la gestión técnica y financiera, contabilidad, facturación, etc.

La fase 3 englobaba el mantenimiento y la supervisión del proyecto. Ya que el proyecto intentaba proporcionar a los pastores el uso de las tecnologías de la información en su trabajo diario, era necesario también prestarles el apoyo y el mantenimiento para el equipo instalado y en el caso de que surgiera cualquier problema tecnológico.

Para poder asegurar el compromiso de los pastores durante la vida del proyecto y después, se le pidió a cada pastor que firmara un contrato donde se establecían las obligaciones y el objeto del proyecto. Esto garantizaba que los pastores maximizaran sus capacidades y participaran plenamente en las actividades del proyecto en lugar de usar las aplicaciones de la tecnología de la información simplemente como servicio gratuito.

■ 3. Realizaciones y resultados concretos

El proyecto consiguió crear concienciación entre los 22 pastores que participaron en el uso de las NTIC en la zona objetivo 2 del País Vasco. Cada uno de los pastores recibió el equipo y las aplicaciones tecnológicas que les permitían gestionar su trabajo diario. Los pastores también se beneficiaron del proyecto con la mejora de sus capacidades y competencias en la tecnología de la información.

Las NTIC han permitido a los pastores obtener la información técnica sobre la explotación de las ovejas productoras de leche que les permitirá supervisar de forma sistemática y continua los datos sobre la leche recogida y el control de la reproducción.

El establecimiento de las redes y el intercambio de experiencias también se reconocieron como resultado clave del proyecto, las NTIC han facilitado el flujo de información entre los pastores y los agentes locales, y el grupo de Leader+ ha conseguido que se establecieran unas redes a través de la organización de eventos específicos y seminarios.

■ 4. Problemas encontrados/ lecciones aprendidas

Hubo dificultades a la hora de coordinar la gran cantidad de agentes diferentes que han participado en el proyecto. Siempre han existido actitudes positivas por parte de los implicados en el proyecto, aunque el desarrollo de ciertas tareas específicas (como la supervisión y el control) impli-





caba un gran esfuerzo y una cantidad de tiempo que los participantes no siempre estaban dispuestos a prestar.

Hubo también algunos problemas con el uso de las aplicaciones de la tecnología de la información para la gestión de las ovejas lecheras. Una vez finalizada la financiación del proyecto, se impusieron cambios en la legislación nacional y fue difícil obtener más financiación que garantizara que los sistemas de la tecnología de la información estuvieran al día con las nuevas normativas. Se esperaba más financiación a finales de 2006 para superar este problema.

Durante el proyecto surgieron algunos problemas relacionados con la tecnología de la información como cuestiones de seguridad y protección antivirus. Ciertas cuestiones tecnológicas más complejas relacionadas con la sincronización de bases de datos impidieron a los pastores seguir enviando datos. Los problemas tecnológicos y de las NTIC pueden disuadir a menudo a los pastores de usar el sistema. Para superar esto, se celebraron reuniones frecuentemente entre los pastores y el personal técnico para tratar y resolver todas estas cuestiones.

■ 5. El «valor añadido de Leader+» del proyecto

El principal valor del proyecto reside en que proporciona apoyo y tecnología para que los pastores puedan gestionar con eficacia su trabajo diario a través del uso de las NTIC. Antes del proyecto, los pastores estaban abrumados por la cantidad de trabajo de gestión que tenían que hacer, lo que significaba que tenían menos tiempo para dedicarle a otras actividades. Las NTIC han aportado una solución apropiada para la carga de gestión.

El proyecto también fue importante en cuanto a la coordinación de los diversos agentes del sector ovino-lechero y para mejorar la comunicación entre estos, el personal técnico y las asociaciones.

■ 6. Duración

El proyecto comenzó a principios de octubre de 2002 y finalizó a finales de junio de 2004.

■ 7. Presupuesto

El coste total del proyecto ascendió a 273 776 euros, de los cuales 136 888 provienen del FEOGA y 136 888 de fondos públicos nacionales.

Datos de contacto del GAL

📞 **Denominación del GAL: Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural Mendinet**

📞 **Persona de contacto: Xabier Arruti Olazabal**

📞 **Dirección: Calle Estación, s/n, E-01120 Arraia-Maeztu**

📞 **Tel. (34) 945 41 03 03**

📞 **Fax (34) 945 41 02 52**

📞 **E-mail: eayo@mendikoi.net**

📞 **Internet: <http://www.mendikoi.net>**

Datos de contacto del operador local

📞 **Denominación de la organización: Mendikoi S.A.**

📞 **Persona de contacto: Iker Bilbao Guerrero**

📞 **Dirección: Mendikoi SA Arkaute, E-01192 Vitoria-Gasteiz**

📞 **Tel. (34) 945 41 03 03**

📞 **Fax (34) 945 41 02 52**

📞 **E-mail: ibilbao@ikt.es**

📞 **Internet: <http://www.mendikoi.net>**

Fotos proporcionadas por el GAL Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural Mendinet.

